

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES

Tecnología y
Contenidos Digitales



LA LEGISLACIÓN COMO IMPEDIMENTO A LA OPINIÓN PÚBLICA. UN CONTEXTO JURÍDICO, ECONÓMICO Y SOCIAL	Mercedes Barrutia Navarrete
HOLOGRAMAS: NUEVA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA POLÍTICA	José Ramón Budiño Sánchez
UNA PROPUESTA PARA LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN: INCORPORAR MÁS INFORMACIÓN NARRATOLÓGICA ESPECIALIZADA EN SUS CATÁLOGOS DE OFERTA AUDIOVISUAL	Víctor Lope Salvador
ESCENOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA PARA NUEVOS PERFILES PROFESIONALES Y POLÍTICOS	José Ramón Budiño Sánchez
INGREDIENTES NARRATOLÓGICOS EN RECIENTES SERIES DE ÉXITO: INCERTIDUMBRE, SUSPENSE Y PULSIÓN ESCÓPICA	Víctor Lope Salvador
MOVE: LABORATORIO DE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y DESPLAZAMIENTO	Aurora Alcaide Ramírez/ Domingo Campillo García/ Inmaculada Abarca Martínez
LA COMUNICACIÓN INTERACTIVA COMO MEDIO PARA LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL FUTURO: ¿ES ADECUADO APRENDER A PROGRAMAR CON SCRATCH?	David Alonso Urbano/ Rafael Conde Melguizo/ Jose Cuesta Martínez/ Ignacio Martínez de Salazar Muñoz
ARTE INTERACTIVO, UNA ANIMACIÓN INMERSIVA PARA RESCATAR LA LITERATURA INFANTIL EN COLOMBIA	María Alejandra Bolívar Vargas/ Angie Lorena Céspedes Forero/ Mónica Chávez Tróchez
LAS REDES SOCIALES EN EL SECTOR EMPRESARIAL: INFLUENCIA EN LOS MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN HACIA JÓVENES.	Edgardo Javier Spivak Einhorn

RE-EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS DE NUESTRA CONTEMPORANEIDAD	Ramón Blanco-Barrera / Yolanda Spínola-Elías
ÁMBITOS TEMÁTICOS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE PUBLICIDAD EN ESPAÑA	Antonio J. Baladrón-Pazos/Beatriz Correyero-Ruiz/ Benjamín Manchado Pérez
DIAMETRAJE	Cristina Cañamero Alvarado/Javier Martínez de Centenera Velasco
LA FOTOGRAMETRÍA COMO FENÓMENO TRANSFORMADOR DE SISTEMAS SEMIÓTICOS	Manuel Casal Balbuena.
NUEVOS CONSUMOS DIGITALES: DE LA CULTURA ALIENANTE HACIA UN EJERCICIO AUDIOVISUAL PENSANTE	Carolina Castaño Arias / Julián Mauricio Corrales Gil
DIÁLOGO ENTRE LOS CIUDADANOS Y LOS REPRESENTANTES MUNICIPALES EN SUS CUENTAS DE TWITTER	Beatriz Catalina-García / María Cruz López de Ayala López / José Gabriel Fernández Fernández
UNA MIRADA RENOVADA HACIA LAS HURDES: EL DOCUMENTAL COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR DE LA SOCIEDAD	Ana González Delgado / Javier Trabadela Robles
PATRIMONIO AUDIOVISUAL UNIVERSITARIO: UN SERVICIO DE INFORMACIÓN DIGITAL PARA SU GESTIÓN DOCUMENTAL	Alfonso López Yepes
LONDRES 2012 Y RÍO 2016: AVANCES E INNOVACIONES TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DE LA COBERTURA TELEVISIVA DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN LA ERA DIGITAL	Francisco Javier Montemayor Ruiz / Sandra Daviu Ripoll
JAPÓN A TRAVÉS DE LOS OJOS CONTEMPLATIVOS DE BILL MURRAY: UN ANÁLISIS DE LA CULTURA NIPONA DESDE LA VISIÓN DEL TURISTA OCCIDENTAL	Lucas Morales Domínguez
EL CINE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO. <i>LISTEN MÁS ALLÁ DE LO QUE VES</i>	Carmen Parra / Yolanda Cruz
EL AUDIOVISUAL Y LA ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA: NUEVAS DIRECCIONES DE LA COMUNICACIÓN CULTURAL	Lydia Tineo Carrión

CRISIS DE VOLKSWAGEN: ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DIGITALES	David Romo Valle/Julio Manuel Gil Rodríguez/Jesús González Bonilla/Paula Alejandra Cortés Sánchez/Javier Enrique García Serrano/Felipe Altamirano/Ismael López Cepeda
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS REVISTAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EDITADAS EN ESPAÑA	Aida María de Vicente Domínguez
E-COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD. CASO DE ESTUDIO: UNIVERSIDAD DE COLUMBIA	Ariana Daniela Del Pino Espinoza
“LA NARRATIVA EN LA CIUDAD: HISTORIAS QUE SIRVEN PARA VENDER.”	Livier Olivia Escamilla Galindo
PRODUCCIONES ACTIVISTAS ONLINE DE LA VÍCTIMA DE VIOLENCIA COMO SUJETO POLÍTICO. EL PARO INTERNACIONAL DE MUJERES #8M	Diana Fernández Romero/ Sonia Núñez Puente
ANÁLISIS DE LA ESTÉTICA AUDIOVISUAL DE LOS <i>FASHION FILMS</i> PROMOVIDOS POR EL <i>MADRID FASHION FILM FESTIVAL</i> EN LAS EDICIONES 2013, 2014 Y 2016	Fernando Fernández-Blanco/ Elisa González Galán
NARRATIVA: MODELO DE GENERACIÓN DE TEXTOS A PARTIR DE DATOS	Eugenio Fernández / Antonio Moratilla/ Javier López/ David Llorente
"LA NUEVA ERA BURBERRY: ARTESANÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN."	Dña. Maria Rosario Garcia Cubells / Dra. Dña.María López Trigo Reig
UNA INTERFAZ DE VIDEO MAPPING Y SU RELACIÓN CON LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS TÉCNICAS VISUALES INMERSIVAS	Oswaldo García Crespo / Diana Ramahí García
EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO APLICADO EN LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA EDUCATIVAS. CASO DE APLICACIÓN	Maribel García-Rojas / Inmaculada Berlanga-Fernández
REALIZACIÓN DE VIDEO EDUCATIVO: ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LOS MOOC DE URJCX	Manuel Gértrudix/ Mario Rajas/ Daniel Barrera/ María Bastida/ Cynthia Soto
EN TORNO A UNA HISTORIA DEL DOCUDRAMA EN ESPAÑA: PROPUESTAS Y PROBLEMÁTICAS	Andoni Iturbe Tolosa
PERIODISMO AUDIOVISUAL DE CALIDAD EN LOS CIBERMEDIOS ESPAÑOLES	Javier Mayoral Sánchez/ Paloma Abejón Mendoza

LA HUELLA DIGITAL TRAS LA MUERTE. EL CASO DE BIMBA BOSÉ	Presol Herrero, África / Melendo Rodríguez-Carmona, Laura
LA CALIDAD DE LAS BASES DE DATOS DEL ICAA Y SU EMPLEO COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN	Elpidio del Campo Cañizares / Belén Puebla Martínez
COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS EN REDES SOCIALES: ANÁLISIS DE FACEBOOK Y TWITTER PARA EL CASO DE LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS	Pilar Latorre Martínez / Víctor Orive Serrano/ David Iñiguez
ANÁLISIS DE LAS CLAVES DEL ÉXITO DE LA SERIE AUDIOVISUAL 'EL TIEMPO ENTRE COSTURAS' DE ATRESMEDIA	Sheila Liberal Ormaechea / Francisco Cabezuelo Lorenzo
RECUPERANDO LOS PUNTOS CIEGOS DE LA HISTORIA: EL WEBDOC <i>LAS SINSOMBRERO</i>	Nieves Limón Serrano
TENDENCIAS Y NUEVOS FORMATOS DEL VÍDEO ELECTORAL EN TWITTER. LOS CASOS DEL PP Y PODEMOS EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2016	Amparo López-Meri
LA VISUALIZACIÓN DE SISTEMAS CARTOGRAFICOS EN DISPOSITIVOS MÓVILES: PROBLEMAS, APROXIMACIONES Y CASOS DE EJEMPLO	Javier López Ruiz/ Antonio Moratilla Ocaña / Eugenio J. Fernández Vicente
DEL VIDEO STREAMING AL FORMATO TRANSMEDIA EN LA NUEVA ERA DIGITAL DE LA RADIO EN ESPAÑA	Paloma López Villafranca
NUEVAS RELACIONES DE PODER ENTRE INDUSTRIA TELEVISIVA Y AUDIENCIA.	Luis Manuel Fernández Martínez
LA DESINFORMACIÓN EN REDES SOCIALES: EFECTOS SOBRE LA REPUTACIÓN DE LA MARCA CORPORATIVA	Luis Mañas Viniegra
LA GESTIÓN DE LA IMAGEN EN CAMPAÑA ELECTORAL. EL USO DE INSTAGRAM POR PARTE DE LOS PARTIDOS Y LÍDERES POLÍTICOS ESPAÑOLES EN EL 26J	Silvia Marcos-García/ Laura Alonso-Muñoz
CONTENIDO AUDIOVISUAL DE MANOS UNIDAS Y ENTRECULTURAS EN TWITTER	Estrella Martínez-Rodrigo / Antonio Pedro Leiva-Burgos
LA DOCENCIA EN EL CINE. EL CASO DE DIARIOS DE LA CALLE (2007)	Cristina Hernández-Carrillo de la Higuera Estrella Martínez Rodrigo
INVESTIGANDO EN FACEBOOK: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA	Lizette Martínez Valerio

LA RELIGIÓN ESTÁ EN EL AIRE: UNA ANÁLISIS TELEVISUAL DE LAS VIÑETAS DE TELENOVELAS ESPIRITISTAS	Marcos Vinicius Meigre e Silva
CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN VÍDEO PARA INTEGRACIÓN EN SOLUCIONES EMPRESARIALES ERP: UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA	Antonio Moratilla Ocaña / Eugenio José Fernández Vicente/ Javier López Ruiz
EL EMPRENDIMIENTO PERIODÍSTICO EN TIEMPOS DE CRISIS Y SU TÍMIDA EXPRESIÓN AUDIOVISUAL EN YOUTUBE	Celina Navarro Bosch / Luisa Martínez-García
EL CÓMIC AMERICANO Y SU EXPANSIÓN EN CONTENIDOS TRANSMEDIA	José María Benito García/ Sergio Oca Rodero
APUNTES SOBRE EL CINE INMERSIVO GRABADO EN 360° Y SUS APORTES AL ESPECTÁCULO CINEMATOGRAFICO	Matías López / José Luis Carreño Villada
PRENSA, DISPOSITIVOS MÓVILES Y EXPERIENCIA DE USUARIO	Lucía Jiménez Iglesias
LA CONSTRUCCIÓN DEL 11-S EN EL CINE ESTADOUNIDENSE: SIGNIFICACIÓN (GEO)POLÍTICA Y SEMIÓTICA	Fabián Orán Llarena
<i>AULA DE LITERATURA</i> : APLICACIONES DIDÁCTICAS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES DESDE EL TRABAJO COLABORATIVO	Belén Puebla Martínez
INTERNET Y LAS MARCAS: LA COMUNICACIÓN CON EL CONSUMIDOR DESDE LOS PERFILES DE MARCA EN REDES SOCIALES	Maria del Mar Sánchez Moreno
PÉRDIDA DE LA MEMORIA HISTÓRICA DIGITAL: EVOLUCIÓN DEL PERFIL MUSICAL DIGITAL EN PLATAFORMAS ESPECÍFICAS	Alexandra Sandulescu Budea
NUEVA ESTRATEGIA PARA LA ENSEÑANZA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL: EL <i>PHOTOSHOOT</i>	Miguel Santemases Navarro de Palencia
TWITTER COMO ESPACIO DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AUDIVISUAL EN MÁSTERES UNIVERSITARIOS	Sonia Santoveña
LA REALIDAD VIRTUAL Y EL FORMATO MULTIMEDIA EN 360° COMO MECANISMO DE ENRIQUECIMIENTO DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS	Pavel Sidorenko Bautista/ Juan Ignacio Cantero de Julián/ José María Herranz de la Casa
LA CÁMARA COMO HERRAMIENTA PRINCIPAL PARA LA INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL APLICADA DE LA DIVERSIDAD EN LA PUBLICIDAD TELEVISIVA	Nicolás Lorite García
EL USO DEL CINE PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA CULTURAL: LA MUJER	María Elena Del Valle

SINERGIAS INFORMATIVAS CONVERGENTES EN CIBERDIARIOS HIPERLOCALES. CASOS DE LA PLANA AL DÍA, COMARQUES NORD Y CASTELLÓN INFORMACIÓN	Ramón S. Pardo-Baldeón
EL IMPACTO ECONÓMICO EN LALIGA DE LA VENTA CENTRALIZADA DE LOS DERECHOS AUDIOVISUALES DEL FÚTBOL PROFESIONAL ESPAÑOL	Joaquín Sotelo González
LA TEORÍA DEL CONTACTO	Itxaso del Castillo Aria
LAS REDES SOCIALES IMPULSAN LAS SERIES DE TELEVISIÓN: FACEBOOK	Javier Trabadela Robles/ Rosario Fernández Falero/ Indhira Garcés Botacio/ Soledad Ruano López
“EL UNIVERSO MATERNO EN EL CINE DE ‘LOS HERMANOS DARDENNE’. A PROPÓSITO DE <i>EL NIÑO DE LA BICICLETA (LE GAMIN AU VÉLO, 2011)</i> ”.	Almudena Verdés Durá
POKÉMIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. ¿PUBLICIDAD PARÁSITA?	Felip Vidal Auladell / David Serra Navarro
INTERACTIVIDAD E ITINERANCIA EN LOS GRAFITIS EN BOGOTÁ CON EL FIN DE EVITAR EL ABUSO DEL ESPACIO PÚBLICO	María Martha Gama Castro / Freddy León Reyes
LOS DISCURSOS ACERCA DE SI MISMOS DE LOS SUJETOS CONTEMPORÁNEOS COMO CONTEXTO CULTURAL PARA EL PERIODISMO AUDIOVISUAL BRASILEÑO: UN ANÁLISES DE LA PÁGINA JORNALISTAS LIVRES Y DEL PROGRAMA A LIGA	Valéria Vilas Bôas / Thiago Ferreira
LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO MOTOR DE UN NUEVO MODELO ECONÓMICO SOSTENIBLE	Raquel Vinader Segura/ Elena de la Cuadra Colmenares/ Sara Gallego Trijueque
EL GRADO DE PERIODISMO EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS: ¿SE EDUCA EN LA ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA EN EL ÁMBITO JURÍDICO?	Mercedes Barrutia Navarrete
EL PERSONAJE-JUGADOR EN EL VIDEOJUEGO: DE LA MÍMESIS VEROSÍMIL A LA VEROSIMILITUD NO MIMÉTICA	Àngel Colom Pons / Lluís Anyó Sayol
FICCIÓN TELEVISIVA ESPAÑOLA Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN DE INTANGIBLES, LA IMAGEN-PAÍS	Enrique Tribaldos Macía

PUBLICIDAD INTERACTIVA EN HBBTV: ESTUDIO DE CASO	Joan Francesc Fondevila Gascón/ Jordi Botey López / Javier Sierra Sánchez/ Enric Ordeix Rigo/ Josep Rom Rodríguez
IMPACTO DE LA CRISIS EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS AUTONÓMICOS DE TELEVISIÓN EN ESPAÑA	Víctor Orive Serrano / Pilar Latorre Martínez/ Juan Pablo Artero Muñoz
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS REVISTAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EDITADAS EN ESPAÑA	Aida María de Vicente Domínguez
NARRATIVAS INFORMATIVAS APOYADAS EN FORMATOS INMERSIVOS: INICIATIVAS ESPAÑOLAS	Aida María de Vicente Domínguez
IMMERSIVEDOCU: EL DOCUMENTAL TURÍSTICO INMERSIVO, LA TECNOLOGÍA INMERSIVA EN 3D COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES CULTURALES	Iglesias Cruz, Ana Zulima/ López Rivero, Alfonso José
JORNAL DA USP: LA TRANSFORMACIÓN DESDE PAPEL HACIA LA PANTALLA	Carla de Araujo Risso / Marcello Chami Rollemberg
COMO VALORAN Y EMPLEAN LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA EL FACEBOOK DE SU UNIVERSIDAD.	Davinia Martín Critikián
PROPUESTA EXPLORATIVA PARA EL ANÁLISIS TEMÁTICO DE VÍDEOS INSTITUCIONALES DE UNIVERSIDADES EN LA ERA DIGITAL	Jorge Milán Fitera
CONTENIDOS, NARRACIÓN E INTERACTIVIDAD. PROPUESTA METODOLÓGICA DE ANÁLISIS DE LOS 'INFOGAMES'	Dolors Palau Sampio
AUTORREGULACIÓN Y DEFENSA DEL ESPECTADOR EN LAS CADENAS PÚBLICAS DEL MODELO MEDITERRÁNEO	Dolors Palau Sampio
PROPUESTA SOBRE METODOLOGÍAS DE TRABAJO EN TALLERES CINEMATOGRAFICOS CON ROBOTS	Mario-Paul Martínez Fabre/ Vicente Javier Pérez Valero
NUEVOS FORMATOS PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA: EL PROGRAMA #ACIENCIACERCA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA	Carlos Centeno Cuadros

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE EMERGENCIAS EN TWITTER. EL CASO DEL ÉBOLA EN ESPAÑA	Guillem Suau-Gomila/ Salvador José Percastre Mendizábal/ Gemma Palà Navarro/ Carles Pont Sorribes
EL IMPACTO DE LA REALIDAD VIRTUAL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL	Francisco Julián Martínez Cano
ESTUDIO PROSPECTIVO DEL SECTOR DEL VIDEOJUEGO DOMÉSTICO	José Borja Arjona Martín
EL INTERÉS DE LA AUDIENCIA POR LOS CONTENIDOS ECONÓMICOS EN TELEVISIÓN ANTE EL CONTEXTO DE CRISIS EN ESPAÑA	Jorge Gallardo- Camacho/Susana Moreno Pachón
SITUACIÓN DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO EN ESPAÑA: ACERCAMIENTO DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA	Silvia García Mirón
EL ECOSISTEMA DIGITAL: ¿UNA DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA TELEVISIVA EN ESPAÑA?	Javier López Villanueva
CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS Y ESTRATEGIAS COMERCIALES DE LAS PLATAFORMAS DE TELEVISIÓN ONLINE EN ESPAÑA	Javier Sierra/Francisco Cabezuelo
LA "FINANCIARIZACIÓN" DE LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN: EL CASO ESPAÑOL	Joaquín Sotelo González
LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO MOTOR DE UN NUEVO MODELO ECONÓMICO SOSTENIBLE	Raquel Vinader/Elena de la Cuadra/Sara Gallego
LA LITERATURA A TRAVÉS DEL VIDEOJUEGO: LAS NUEVAS FORMAS DE NARRAR	Daniel Sánchez Mateos/ Ana Gómez González
NUEVOS CONSUMOS DIGITALES: DE LA CULTURA ALIENANTE HACIA UN EJERCICIO AUDIOVISUAL PENSANTE.	Carolina Castaño Arias/ Julián Mauricio Corrales Gil
LAS APLICACIONES MÓVILES COMO ELEMENTO PUBLICITARIO. CASOS DE ÉXITO Y FRACASO	Emma Torres-Romay

